



Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Сремска Митровица
Градска управа за културу и спорт
Број: 401-1195/2021-IX
Дана: 15.12.2021. године
Сремска Митровица

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019), члана 16. став 3. тачка 7. и члана 29. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 30/2020), члана 11. раздео XII и члана 55 Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2021. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 31/2020 и 21/2021), по расписаном Другом конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања у 2021. години бр. 401-1195/2021-IX објављеном 24.11.2021. године, на предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, утврђеном на седници Комисије 15.12.2021. године, начелник Градске управе за културу и спорт, доноси

РЕШЕЊЕ
О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У
ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА ЗА 2021. ГОДИНУ

I

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2021. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр. 31/2020 и 21/2021) за суфинансирање пројеката из области јавног информисања, раздео 12, позиција 230 – Субвенције приватним предузећима, у укупном износу од 15.000.000,00 динара (словима: петнаест милиона динара) додељују се, на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Тражена средства	Додељена средства
1.	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ	МИТРОВИЦА ГРАД БУДУЋНОСТИ	1.480.000,00	800.000,00
2.	ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА	ОДГОВОР ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ У ВАНРЕДНИМ СИТУАЦИЈАМА	2.494.000,00	700.000,00

3.	МЕДИЈА ЦЕНТАР 022 – Сремскомитровачки портал	МИТРОВАЧКА РУРАЛНА МРЕЖА	400.000,00	400.000,00
4.	НИПД СРЕМСКЕ НОВИНЕ д.о.о, Сремска Митровица (СРЕМСКЕ НОВИНЕ)	МИТРОВИЦА ДАНАС - СУТРА	1.510.000,00	1.500.000,00
5.	НИПД СРЕМСКЕ НОВИНЕ д.о.о, Сремска Митровица (СРЕМСКЕ ПОРТАЛ)	СЕОСКИ ДИВАНИ	1.010.000,00	1.000.000,00
6.	ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА – интернет портал	РАВНОПРАВНО – ЛИЦЕМ У ЛИЦЕ – МУЈ АН МУЈ	450.846,00	420.000,00
7.	SLAVKO IVKOVIĆ PR AGENCIJA ZA IZDAVAČKU DELATNOST „PUBLIC EDUCATION“ SREMSKA MITROVICA – ВОЈВОДИНА ИНФО	КУЛТУРНА СУБОТА – НЕДЕЉНИ ИЗВЕШТАЈИ ИЗ КУЛТУРЕ	288.000,00	50.000,00
8.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKI M RADIO SREMSKA MITROVICA	ЖИВИМО ЗДРАВИЈЕ	2.850.000,00	1.000.000,00
9.	Теквондо клуб Сирмиум (SIRMIUM PORTAL)	ГЛАС СПОРТА У СРЕМСКОЈ МИТРОВИЦИ	640.000,00	633.000,00
10.	СРЕМ ИНФО ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА (интернет портал МОЈ ГРАД СМ)	СПОРТСКИ ТАЛЕНТИ СРЕМСКЕ МИТРОВИЦЕ	457.000,00	450.000,00
11.	СРЕМ ИНФО ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА (Митровица-новине)	ПОЛЕТИ СИВИ СОКОЛЕ – ПРИЧА О МИТРОВАЧКОМ СОКОЛСКОМ ДРУШТВУ	282.000,00	282.000,00
12.	Радио дифузно друштво РТВ АС Шабац – ТВ АС	СА МИТРОВЧАНИМА НА ТИ – ДРУГИ ДЕО	502.000,00	500.000,00
13.	„СРЕМСКА ТЕЛЕВИЗИЈА“ ДОО ШИД	ДОБРА СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА – УСПЕХ СВИХ НАС	7.142.000,00	4.950.000,00
14.	САВЕТА КОВАЧЕВИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА ЦЕНТРАЛНА ПРОДУКЦИЈА ВЕЛИКИ РАДИНЦИ	КОРАЧАЈМО ЗАЈЕДНО НОВОГОДИШЊИМ УЛИЦАМА	4.600.000,00	2.000.000,00
15.	НИД КОМАПНИЈА НОВОСТИ АД БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	ЗДРАВА И ЧИСТА СРЕМСКА МИТРОВИЦА	315.000,00	315.000,00

II

Неће бити суфинансирани следећи пројекти:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта
1.	„AS MULTIMEDIA“ DOO ŠABAC	СВЕТИТЕЉИ СИРМИЈУМА
2.	АГЕНЦИЈА „МР МЕДИА“ ШАБАЦ	УСПЕШНА ПРИВРЕДА У ВРЕМЕ КОРОНЕ

III

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

Образложење:

Градска управа за културу и спорт Града Сремска Митровица је дана 24.11.2021. године расписала Други конкурс за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица, „М“ новинама и „Сремским новинама“.

Рок за подношење пријава истекао је 02.12.2021. године.

На основу Јавног позива начелник Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката у области јавног информисања бр. 02-91/2021-IX од 15.12.2021. године.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс у односу на благовременост и комплетност пристиглих пријава.

Пристигло је укупно 17 (седамнаест) пријава на конкурс, од којих су све биле благовремене и комплетне.

Конкурсна Комисија се састала у сали 4 градске куће у Сремској Митровици дана 15.12.2021. године, и након разматрања 17 пријава, предложила је расподелу средстава из буџета града Сремска Митровица за 2021. годину, са позиције 230 – Субвенције приватним предузећима, тако да се предлаже суфинансирање 15 пројекта, а 2 пројекта нису подржана.

Пројекти који ће бити суфинансирани из буџета Града Сремска Митровица су подржани из следећих разлога:

1. НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ чија је пријава запримљена у року (26.11.2021. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: „Митровица град будућности“, укупна вредност пројекта 2.000.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 520.000,00 динара, а 1.480.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Предметни пројекат је у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Посебну вредност пројекту даје његов циљ, који се односи на подизање поверења грађана у институције Града Сремска Митровица. Кроз овај пројекат грађани

Сремске Митровице ће бити информисани о свим пословима, мерама и акцијама које предузима локална самоуправа, а у циљу побољшања услова живота у граду и селу. Пројектне активности прецизно су постављене, а буџет је детаљно разрађен. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1, 3. и 4 и тачка 2. алинеја 2. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон). Пројекат је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1 и 2. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима и економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

2. ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА, чија је пријава запримљена у року (26.11.2021. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „Одговор локалне самоуправе у ванредним ситуацијама!“, укупна вредност пројекта 4.988.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 2.494.000,00 динара, а 2.494.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Предметни пројекат је у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да се грађани упознају са радом локалне самоуправе у ванредним ситуацијама, што је посебно значајно због веома тешке протекле две године. У фокусу пројекта је пандемија коронавируса, али ће се пажња посветити и ванредним ситуацијама изазваним природним непогодама. Јасно постављене и дефинисане активности и одрживост резултата пројекта и након његове реализације су још један од предности овог пројекта. Буџет је прецизно постављен. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, као и усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1, 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

3. МЕДИЈА ЦЕНТАР 022 – Сремскомитровачки портал, чија је пријава запримљена у року (29.11.2021. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: „Митровачка рурална мрежа“, укупна вредност пројекта 500.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 100.000,00 динара, а 400.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Предметни пројекат је у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером

пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројекат се односи на афирмацију живота у руралним срединама на територији Града Сремска Митровица, а посебан нагласак се ставља на предности које село може да пружи у смислу задовољавања основних сруштвених и економских норми. Буџет детаљно разрађен. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, те степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 2. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника (економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

4. НИПД „Сремске новине“ д.о.о. Сремска Митровица („Сремске новине“), чија је пријава запримљена у року (30.11.2021. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: „Митровица данас-сутра“, укупна вредност пројекта 1.890.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 380.000,00 динара, а 1.510.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Циљ наведеног пројекта је да се на транспарентан начин грађанима представе досадашње активности локалне самоуправе по питању унапређења квалитета живота, као и даље токове развоја града, и то кроз публикавање истраживачких текстова у специјалном додатку „Сремских новина“. Пројектне активности су прецизно постављене, а буџет је детаљно разрађен.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, односно идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинско истраживачког приступа, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима, потребама и приоритетима циљних група, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1., 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеја 1. и 4. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

5. НИПД „Сремске новине“ д.о.о. Сремска Митровица („Сремске портал“), чија је пријава запримљена у року (30.11.2021. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: „Сеоски дивани“, укупна вредност пројекта 1.270.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 260.000,00 динара, а 1.010.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Реализацијом пројекта биће

указана потреба унапређења квалитета живота мештана села. Циљ је да се реално прикаже свакодневни живот на селу, проблеми са којима се мештани сусрећу и начини на које их решавају. Били би истакнути светли примери појединачног и здруженог деловања на очувању села са територије Града Сремска Митровица. Пројектне активности су прецизно постављене, а буџет је детаљно разрађен.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, односно идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинско истраживачког приступа, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима, потребама и приоритетима циљних група, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачке 1. алинеја 1., 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеја 1. и 4. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

6. ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА – интернет портал чија је пријава запримљена у року (30.11.2021. године), који је конкурисао са предлогом пројекта „Равноправно – Лицем у лице – Миј ап тиј“, укупна вредност пројекта 563.846,00, од чега су средства подносиоца пријаве 113.000,00 динара, а 450.846,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Садржај наведеног пројекта осмишљен је са циљем да се подигне свест о свакодневним проблемима и препрекама са којима се сусрећу Роми са територије општине Сремска Митровица, као и да се допринесе унапређењу положаја ромске популације. Подносилац је описао стање, значај и идентификовао проблеме са којима се суочавају циљне групе и формулисао очекивану позитивну промену до које ће довести реализација пројекта. Буџет детаљно разрађен.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 1 и 3. , тач. 2 алинеја 1. и 4. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Буџет је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

7. SLAVKO IVKOVIĆ PR AGENCIJA ZA IZDAVAČKU DELATNOST „PUBLIC EDUCATION“ SREMSKA MITROVICA, чија је пријава запримљена у року (01.12.2021. године), који је конкурисао са предлогом пројекта „Културна субота – недељни извештаји из културе“, укупна вредност пројекта 360.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 72.000,00 динара, а 288.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била

је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Циљ пројекта је да у оквиру недељних репортажа на поратлу посетиоци заинтересују за културна дешавања, да им се приближе догађаји из културе Сремске Митровице и Београда, да се објављују репортаже из установа културе, да се дискутује са уметницима из Сремске Митровице и околине, као и да се помогне у тачнијем и прецизнијем извештавању из области културе. Буџет је прецизно разрађен.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 1, 3. и 4., тач. 2. алинеја 1. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

8. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKI M RADIO SREMSKA MITROVICA, чија је пријава запримљена у року (запримљено 02.12.2021. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „Живимо здравије“, укупна вредност пројекта 3.615.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 765.000,00 динара, а 2.850.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У наведеном пројекту, акценат се ставља на подизање свести младих, када је реч о бављењу спортом. Поред наведеног, циљ је и да успеси појединаца буду запажени, да не буду бачени у сенку. Трошкове буџета предлагач је прецизно поставио.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, као и степен развојне и финансијске одрживости пројекта; позитивни ефекти пројекта настављају се и након што се оконча подршка (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 1, 3. и 4 и тачка 2. алинеја 3, 4. и 5. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

9. Текводно клуб Сирмиум (SIRMIUM PORTAL) - чија је пријава запримљена у року (02.12.2021. године), који је конкурисао са предлогом пројекта „Промоција

спорта у Сремској Митровици“, укупна вредност пројекта 800.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 160.000,00 динара, а 640.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Циљ наведеног пројекта је промоција спорта и спортских активности и њихов позитиван утицај на јавност. Буџет је детаљно разрађен.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника) . Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Буџет је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника (економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

10. СРЕМ ИНФО ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА – МОЈ ГРАД СМ – интернет портал, чија је пријава запримљена у року (02.12.2021. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „Спортски таленти Сремске Митровице“, укупна вредност пројекта 599.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 142.000,00 динара, а 457.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Циљ наведеног пројекта је подизање свести код младих, спортиста али и локалног становништва, о значају и важности постојања ових клубова, колектива и удружења и значају њихових активности на побољшању квалитета живота, здравља, морала и стварању позитивних узора код младих. Буџет је прецизно разрађен.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1, 3. и 4, тач. 2. алинеја 2. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

11. СРЕМ ИНФО ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА – МИТРОВИЦА – интернет портал, чија је пријава запримљена у року (02.12.2021. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „Полети сиви соколе – прича о митровачком Соколском друштву“, укупна вредност

пројекта 355.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 73.000,00 динара, а 282.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Циљ наведеног пројекта је да се кроз представљање идејног и практичног деловања митровачких Сокола на светлост дана изнесу базичне вредности овог покрета, које и данас могу бити више него корисне за правилно обликовање омладине и свеукупно јачање духа и идентитета града на Сави. Буџет је прецизно разрађен.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1, 3. и 4, тач. 2. алинеја 2. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

12. Радио дифузно друштво РТВ АС Шабац – ТВ АС, чија је пријава примљена у року (02.12.2021), који су конкурисали са предлогом пројекта „Са Митровчанима на ти“ - 2. део, укупна вредност пројекта 1.120.500,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 618.500,00 динара, а 502.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и да је у складу је са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Циљ наведеног пројекта је да се опсегом гледаности РТВ АС Шабац у значајно мери приближи живот грађана Сремске Митровице и да се промовишу сви потенцијали града, функционисање средине која је пример добре праксе многим већим градовима у Србији. Планирано је обрађивање актуелних тема, догађаја, различитих акција и активности локалне самоуправе.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1, 3. и 4, тач. 2. алинеја 2. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

13. „СРЕМСКА ТЕЛЕВИЗИЈА“ ДОО ШИД, чија је пријава за примљена у року (предато је пошти 01.12.2021. године – препоручена поштом, а за примљено је 03.12.2021. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „Добра социјална политика – успех свих нас“, укупна вредност пројекта 14.412.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 7.270.000,00 динара, а 7.142.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из Другог конкурса за

суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Предлагач ће реализацијом овог пројекта потенцијално помоћи „угроженим групама“ (стара лица, особе са инвалидитетом, економски угрожено становништво, жртве насиља) да осете позитивне промене када је реч о остваривању њихових права код надлежних служби. Свеопшти циљ пројекта је да се смањи број припадника угрожених група грађана. Трошкове буџета предлагач је прецизно поставио.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, као и степен развојне и финансијске одрживости пројекта; позитивни ефекти пројекта настављају се и након што се оконча подршка, (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 1, 3. и 4. и тачка 2. алинеја 3, 4. и 5. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

14. САВЕТА КОВАЧЕВИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА ЦЕНТРАЛНА ПРОДУКЦИЈА ВЕЛИКИ РАДИНЦИ, чија је пријава запримљена у року (предато је пошти 01.12.2021. године – препоручена пошиљка, а запримљено је 03.12.2021. године), која је конкурисала са предлогом пројекта „Корачамо заједно новогодишњим улицама“, укупна вредност пројекта 9.150.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 4.550.000,00 динара, а 4.600.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Реализацијом овог пројекта била би промовисана Новогодишња улица на Тргу Ћире Миетића и новогодишњи програми. Циљ је да се допринесе повећаној информативној понуди са подручја града, затим да се допринесе повећаном броју туристичких посетилаца, као да се допринесе повећаном броју излагача и продаваца, и да се омогући свима да виде делић атмосфере. Предлагач је јасно поставио активности које воде реализацији пројекта, ускладио резултате са индикаторима резултата и образложио да су резултати пројекта одрживи и након завршетка финансирања од стране органа који је расписао конкурс. Прецизно је извршио расподелу укупних трошкова.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом,

непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

15. НИД КОМАПНИЈА НОВОСТИ АД БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД), чија је пријава запримљена у року (03.12.2021. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: „Здрава и чиста Сремска Митровица“, укупна вредност пројекта 400.864,16 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 85.864,16 динара, а 315.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Комисија је упозната и са одговором на допис који је под бројем 401-1195/2021-IX, од 07.12.2021. године упућен Савету за штампу, и на основу одговора који је приспео 08.12.2021. године, у ком се наводи да је Комисија за жалбе Савета за штампу, у 2021. године донела одлуку да су Вечерње новости прекршиле Кодекс новинара Србије. С тим у вези, а на основу чл.18. став 3. тач.1 утврђено је да наведени критеријум није испоштован. Након обраћања НИД КОМАПНИЈИ НОВОСТИ АД БЕОГРАД, по питању изречене казне, утврђено је да је испоштована одредба члана 18. став 3. тачка 2. и достављен је доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити. У даљем разматрању запажено је да би се реализацијом овог пројекта указало на немерљив значај очувања и заштите животне средине, кроз очување природе, чистог ваздуха, здравог начина живота становника Сремске Митровице. Прецизно је извршена расподела укупних трошкова.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима),.

Остала 2 пројекта нису подржани из следећих разлога:

1. „AS MULTIMEDIA“ DOO ŠABAC, чија је пријава запримљена у року (02.12.2021. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: „Светитељи Сирмијума“, укупна вредност пројекта 734.500,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 443.500,00 динара, а 291.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и

етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 2. тачка 2. алинеја 1. тачка 3. алинеја 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу.

У опису пројекта (Образац 1, Лична карта подносиоца пројекта) наводи се да подносилац поседује техничке капацитете за реализацију пројекта (комплетну опрему за продукцију у HD квалитету), а затим у буџету наводи да су потребна средства за изнајмљивање опреме, те то доводи у сумњу да ли подносилац има капацитета за реализацију пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

2. АГЕНЦИЈА „МР МЕДИА“ ШАБАЦ, чија је пријава примљена у року (02.12.2021. године), који је конкурисао са предлогом пројекта „Успешна привреда у време короне“, укупна вредност пројекта 936.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 476.000,00 динара, а 460.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Другог конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2021. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 2. тач. 2. алинеја 1. тачка 3. алинеја 2.. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу.

У опису пројекта (Образац 1, Лична карта подносиоца пројекта) наводи се да подносилац поседује техничке капацитете за реализацију пројекта (комплетну опрему за продукцију у HD квалитету), а затим у буџету наводи да су потребна средства за изнајмљивање опреме, те то доводи у сумњу да ли подносилац има капацитета за реализацију пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења подносилац пријаве може покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања решења.

